Još jedan podvig poznatog internet preduzetnika

Miloje Sekulić nagovorio klijenta da uzme kredit za otvaranje Tviter naloga

Miloje sledeće nedelje klijentu organizuje #kreditUp

Poznati internet preduzetnik Miloje Sekulić uspeo je da ubedi jednog svog klijenta da uzme kredit od banke, čime će obezbediti sredstva neophodna za otvaranje Tviter naloga.

Gospodin Sekulić kaže da mnogi preduzetnici u Srbiji još uvek nisu svesni važnosti njihovog prisustva na društvenim mrežama, ali da se, srećom, vremena menjaju.

-Nakon više pregovora tokom kojih mi se klijent žalio da još uvek nema finansijska sredstva za otvaranje naloga na Tviteru, jer još uvek vraća dugove za pravljenje fan stranice svog brenda na Fejsbuku, ipak sam uspeo da ga ubedim da uzme kredit u banci – izjavio je Sekulić, koji je napomenuo da će otvaranje naloga na Tviteru, pored pobošljanja imidža klijentovog brenda, poboljšati poslovanje u naredna tri meseca između 65-70 odsto.

Sekulić je najavio da će tokom naredne nedelje svom klijentu, u znak proslave dolaska na Tviter, organizovati, do sada najveći, #kreditUp.

Webiz konferencija daje prve efekte

Dragan Varagić ubedio sobaricu da pokrene blog

Najpoznatiji srpski bloger Dragan Varagić uspeo je juče da ubedi sobaricu u hotelu "Vojvodina" u Zrenjaninu Mariju Popović da pokrene svoj blog.

Kako saznaje Njuz, Varagić je uspeo da je ubedi u pokretanje bloga u trećem minutu razgovora, čime je oborio lični rekord, koji je iznosio četiri minuta, koliko mu je bilo potrebno da svog vulkanizera motiviše da pokrene blog.

- Rekla mi je da mi je donela nove peškire, na šta sam joj se zahvalio i pitao je koliko dugo radi kao sobarica. Kada mi je odgovorila da se ovim poslom bavi skoro četiri godine, pitao sam je da li ima blog – izjavio je Varagić, koji napominje da mu je sobarica delovala kao da ne zna o čemu priča, zbog čega joj je ukratko objasnio da će je pisanje bloga izdvojiti iz mora drugih sobarica i skrenuti pažnju njenim budućim poslodavcima.

Monetizacija sobaričinog bloga već u narednih šest meseci

Varagić otkriva da nije isključeno da bi sobarica u narednih šest meseci mogla da monetizuje svoj blog i da je uveren da bi mnogi od brendova koji se bave kućnom hemijom videli njen blog kao sjajnu platformu za svoj prodakt plejsment.

Powered by Erste mBanking

Zastarele tehnologije blokirale internet stručnjaka

Ivan Minić pola sata pokušavao da plati piće u kafiću PejPalom

Osnivač portala Burek.com Ivan Minić potrošio je jutros više od pola sata ubeđujući konobara kafe-bara u hotelu "Vojvodina" da kafu plati putem PejPala.

Konobar koji je uslužio Minića kaže da je rasprava sa njim trajala bezmalo celo jutro i da nije vredelo objašnjenje da njihov kafić prima samo keš i kartice.

- Pomenuti gost je seo sa društvom i naručio nekoliko kafa, kiselu vodu i čaj. Kada je želeo da plati, upitao sam ga standardno pitanje "keš, kartica?" na šta mi je on uzvratio "PejPal". U prvi mah sam mislio da se šali, ali on je uporno ponavljao tu reč. Njegovi prijatelji su mi se podsmevali, a čuo sam da je jedan od njih čak i snimio našu raspravu i postavio je na društvene mreže, uz haštag #luzerneprimapaypal - prepričava pomenuti događaj konobar Zlatko.

Minić sa drugovima čeka PejPal

- Dok sam ga ubeđivao da naš kafić ne prima PejPal, ostale mušterije su negodovale jer sam ih potpuno zanemario. Izgubio sam njihovo poverenje i pitanje je da li će neko od njih ponovo doći kod nas, a samo što smo pokrenuli ovaj biznis kao startup - žali se konobar Zlatko.

Minić tvrdi da je sve moglo da se reši za minut da je konobar više pratio pisanje o PejPalu na tviteru.

- Istina je da mi do sada nijedan prodavac na trafici, na pijaci, kao i nijedan konobar u kafiću nije izašao u susret kada je u pitanju plaćanje putem PejPala, ali moje je da budem uporan. Jednog dana, kada PejPal konačno dođe u Srbiju, ljudi će se smejati svim tim prodavcima koji nisu primali ovu vrstu plaćanja - zaključio je Minić.

NJUZ WEBIZ | **Adresa:** Poznata redakciji | **Glavni i odgovorni urednik:** Tražio da ostane anoniman | **Redakcija:** Nenad Milosavljević, Marko Dražić, Viktor Marković, Miroslav Vujović, Dejan Nikolić | www.njuz.net | redakcija@njuz.net

Erste mBanking

Crna hronika Webiza

Konobar prebio stotu osobu koja ga je pitala za Wi-Fi šifru

Radoslav Šankić (32), konobar u hotelu Vojvodina, gde se održava tradicionalna Webiz konferencija o poslovanju na internetu, prebio je jednog učesnika konferencije koji je, prema njegovim rečima, "bio otprilike stota osoba tog dana koja mu je tražila šifru za glupi Wi-Fi".

- Ti ljudi nisu normalni, uopšte mi ni ne kažu dobar dan, ili ćao, niti naruče nešto, nego prvo što me pitaju jeste koja je šifra za prokleti Wi-Fi - izjavio je privedeni, koji tvrdi da je udario Dejana Nikolića (44) u afektu, jer mu je pao mrak na oči kada je shvatio da će danas po stoti put izgovoriti "Piše vam na tabli gospodine, hotelvojvodina1234 sve malim slovima sve spojeno".

Samo sam hteo da vidim da li se nešto novo desilo na Fejsbuku jer ga nisam proverio već 45 minuta - rekao je napadnuti, koji je rekao da ipak neće podneti krivičnu prijavu.

TAČNO VREME: KASNITE NA PREDAVANJE!

NJUZ WEBIZ

21-23. MART 2014. • BROJ 001, GODINA I • CENA: SRBIJA 0 DIN, HRVATSKA 10 KN, BiH 2 KM, ISTOČNA NEMAČKA 1 DM, BIVŠA JUGOSLOVENSKA REPUBLIKA MAKEDONIJ

KUPON
DONOSILAC OVOG KUPONA DOBIJA BESPLATAN WI-FI NA SVIM WEBIZ PREDAVANJIMA

Država stimuliše domaće proizvođače interneta

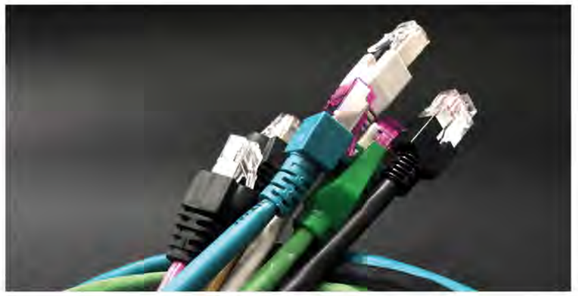
Vlada Srbije otkupila 300 tona ovogodišnjeg roda interneta za robne rezerve

Vlada Srbije donela je odluku o otkupu oko 300 tona ovogodišnjeg roda interneta, koji će biti uskladišten u silosima robnih rezervi širom naše zemlje.

Kako je saopšteno iz Vlade, Republička direkcija za robne rezerve plaćaće 20 dinara po kilogramu interneta, a s obzirom da kapaciteti domaćih proizvođača ne zadovoljavaju potražnju, država će verovatno otkupljivati i internet iz uvoza.

- Minimalna količina interneta koju ćemo otkupljivati od jednog klijenta je 200 kilograma, a maksimalna pet tona. Na taj način želimo da otkupimo celokupan ovogodišnji rod od domaćih proizvođača, koji imaju prioritet u odnosu na uvoznike.

Favorizacija se čini iz dva razloga. Prvo, domaća gazdinstva proizvode daleko manje interneta nego što su naši kapaciteti.



Minimalna količina interneta koju država otkupljuje je 200 kilograma

Drugo, time što otkupljujemo sav rod stimulišemo i druge proizvođače da počnu sa proizvodnjom na svojim gazdinstvima - rekli su u Direkciji.

Osim interneta, Vlada Srbije je na današnjoj sednici donela i odluku od otkupu 100 tona internet poslovanja, 50 tona komjuniti menadžmenta i oko 30 tona web marketinga. Time bi robne rezerve bile adekvatno popunjene do sledeće žetve.

▪

U korak sa tehnologijom

Ministarstvo privrede zainteresovano da sazna nešto više o tom "Inter-netu" o kojem svi pričaju

Predstavnici Ministarstva privrede izrazili su ogromnu želju i interesovanje da saznaju nešto više o tom, kako sami kažu, "Internetu o kojem svi ovih dana bruje". Izaslanik Ministarstva privrede Kosta Gavrić, kojeg je ministarstvo poslalo na Webiz konferenciju specijalno iz ovog razloga, kaže da je uzbuđen da sazna nešto više o "Inter-Netu" za koju je čuo da je "poslednji krik tehnologije u svetu" i "nešto što bi možda moglo da se iskoristi za dobrobit građana, samo da vidimo tačno kako".

- Kako sam razumeo, to je nešto kao telefaks samo malo brže! Mogu i slike da se šalju, i da ljudi pričaju jedni sa drugima... e šta sve neće izmisliti ovih dana! Zamislite sad i kako bi bilo super da može i da se nekako zaradi preko toga, vidim tu jak potencijal u nekoj budućnosti, i zato treba na vreme istražiti šta je to i uključiti se u tokove da bi naša zemlja bila ispred svih - rekao je predstavnik Ministarstva privrede za Njuz.

Powered by Erste mBanking

NBS zamolila da joj se predlozi o plaćanju putem interneta pošalju poštom ili predaju na pisarnici

U planu otvaranje i kancelarije koja će se baviti potvrdama o plaćanju

Iz Narodne banke Srbije poručili su da će svi koji imaju ideje o unapređenju plaćanja putem interneta, kao i o digitalizaciji administracije moći da napišu pismo o tome i pošalju ga poštom banci.

Iz Sektora za devizne poslove poručuju da su spremni da razmotre sve ideje vezane za problematiku glomazne birokratije kada je u pitanju plaćanje preko interneta.

- Narodna banka prati trendove i mi smo ustanovili da sve više ljudi koristi kompjuter, a dosta njih ume da koristi i internet. Pažljivo smo na tviteru pratili pisanje pojedinih stručnjaka iz ove oblasti, kao što je Zoran Torbica, te smo odlučili da im izađemo u susret i predložimo potpuno nove mere - kaže Branko Vukašinović, direktor Sektora za devizna plaćanja u NBS.

Svako ko ima dobru ideju o digitailzaciji treba da je pošalje poštom

- Svako onaj kome sine neka dobra ideja, sve što treba da učini je da je iskuca na pisaćoj mašini, ili eventualno na kompjuteru, mada je to skuplja varijanta, i pošalje nam papir poštom na adresu u Kralja Petra.

Ukoliko neko želi da uštedi na slanju, papir sa svojom idejom može da preda i na pisarnici banke, radnim danima, od 7 do 10 časova ujutru. Bilo bi dobro da papir bude pečatiran jer je relevantnije kada ga predaje firma, ali nije problem čak iako se radi o individualnim predlozima. Pismo treba da bude naslovljeno sa "Molba", a u gornjem levom uglu treba da stoje podaci pošiljaoca - objašnjava Vukašinović i dodaje kako su odlučili da olakšaju proceduru tako što, "ukoliko firma predaje pismo, ne treba da dostavlja i PIB, već će neko iz banke proveriti to preko interneta".

On kaže kako to nije sve, već da su u banci otišli i korak dalje i bavili se problemom izdavanja potvrda o plaćanju.

- Naša ideja je da nakon obavljenog plaćanja, kao dokaz transakcije, uplatilac ne treba da šalje peti primerak uplatnice izdavaocu robe, već je dovoljno da nas pismeno obavesti o transakciji jer smo u te svrhe otvorili posebnu kancelariju koja će se baviti papirologijom. Postoje i ideje da uplatilac može i telefonski da nas obavesti o uplati, ali mana toga je što službenik često nije pri telefonu, pa je mnogo sigurnije poslati dopis u fizičkoj formi - zaključio je Vukašinović.

Erste mBanking

I državne institucije zainteresovane za savete sa Webiza

Ministarstvo finansija traži način kako da zaradi na brzaka na internetu

Brza zarada na internetu jedan je od načina za popunjavanje budžetskog deficita

Ministarstvo finansija Republike Srbije će na ovogodišnjoj Webiz konferenciji u Zrenjaninu dati sve od sebe da sazna koji je najbolji način da se na brzaka zaradi na internetu, saznaje Njuz. Predstavnici Ministarstva finansija su od ranog jutra spopali učesnike konferencije pitanjima "kako da najbrže dođu do neke love preko neta, nebitno da li je skroz legalno," "gde se najbolje obrće kinta," kao i "daj mi tvoj mejl da ti šibnem neki affiliate link".

- Ako klikneš ovde, onda procenat ide meni, znači po svakom kliku ja sam tu dobar 0.0003 centa, e sad, znam da to nije bogznašta, ali ako klikneš sto puta onda je to već druga priča, smorio je predstavnik Ministarstva novinara Njuza.

- Isto tako imam i neku šemu sa nekim tipom iz Nigerije, kaže da je princ, to mi je sigurica, dodao je predstavnik Ministarstva koji je želeo da ostane anoniman, "jer ovo i nije baš skroz regularno, ako me razumeš".

Ministarstvo finansija traži i alternativna rešenja u svom radu

FOTO: Tanjug/Danilo Peternek

Prema poslednjim informacijama, jedan od ljudi iz Ministarstva je izbačen sa radionice AdriaHosta jer je za vreme predavanja posetiocima pokušavao da "uvalja neke bitkoine". ▪

Učesnici Webiz konferencije se siti iščetovali u kafani

Učesnici ovogodišnje Webiz konferencije o poslovnoj primeni interneta, do kasno u noć siti su se iščetovali u jednoj od kafana u centru Zrenjanina. Ovogodišnja konferencija bila je prilika da se mnogi od njih vide u realnom životu prvi put još od poslednjeg tvitapa prošle nedelje, zbog čega su se potrudili da iskoriste trenutak i razmene što više poruka na četu i DM-ova na Tviteru.

Početak večeri bio je prijatan i u nešto mirnijoj atmosferi, a samo ga je u jednom trenutku poremetio Srđan Erceg, kada je na svoj wall okačio spot Iron Maidena, ali su ga ostali učesnici ubrzo hajdovali, tako da je veče nastavilo da ide svojim tokom.

Do jedinog incidenta došlo je nakon što su posetioci popili po nekoliko energetskih pića, kada je Boris Krstović napisao status "Što mi se pokreće neki Startap!", što je navelo Dejana Nikolića da mu ostavi poduži komentar o željama i mogućnostima na srpskom vebu, da bi se, nekoliko komentara kasnije, u raspravu koja je u jednom momentu pretila da dovede i do stavljanja tačke i znaka uzvika umesto smajlija na kraj komentara, umešao i Ivan Minić. On je Nikoliću i Krstoviću pokušao da objasni da niko ne treba da se oslanja na državu i da pojedinac sam treba da se motiviše i proba da uradi nešto za sebe, na šta mu je Dejan rekao da je upravo on to i napisao u svom sedmom komentaru.

Uzavrelu atmosferu ipak je prekinuo Ivan Ćosić, koji je učesnicima prepiske poslao kolektivni inbox "Ljudi, Ptiček je okačio fotku one hostese iz sale!!!", što je prekinulo svaku dalju raspravu o internet poslovanju.

Powered by
Erste mBanking

NJUZ GRAFIKA

Prednosti birokratije

- Doprinosi borbi protiv drveća
- Socijalizacija korisnika kroz čekanje u redovima
- Bitne životne probleme stavlja u drugi plan
- Mogućnost masovnog zapošljavanja
- Pešačenje od šaltera do šaltera doprinosi boljem zdravstvenom stanju
- Doprinosi razvoju šalterske arhitekture
- Smanjuje vreme provedeno na društvenim mrežama
- Praktična potvrda poslovice "što je brzo to je i kuso"
- Uči ljude strpljenju

Tradicija se nastavlja i ove godine

Na Webiz konferenciju ljudi došli iz svih krajeva zemlje da bi zajedno buljili u ekrane

Webiz konferencija ugostila je veliki broj ljudi iz svih krajeva Srbije koji će tokom trajanja konferencije uglavnom sedeti zajedno okolo i buljiti u ekrane svojih laptopova, tableta, fableta i mobilnih telefona. Konferencija će tokom tri dana ugostiti i veliki broj predavača koji će takođe buljiti u ekrane tokom svojih izlaganja. Predavanja će delimično slušati publika dok bulji u svoje ekrane.

- Došao sam specijalno za ovu priliku iz Slovenije, a moj dobar prijatelj kojeg nisam video sto godina je došao čak iz Amerike. Sada možemo napokon da sednemo k'o ljudi i buljimo u ekrane zajedno - rekao nam je jedan od posetilaca.

- Buljenje u ekrane je sastavni deo ovakvih konferencija, nešto što im daje draž i bez čega nikako ne bi bile iste. Složićete se da bi bilo potpuno bezveze da učesnici i posetioci samo sede, ispijaju kafe, razgovaraju ili se, daleko bilo, muvaju – rekao nam je Željko Subašić, jedan od učesnika konferencije, buljeći u ekran.

Bilo bi čudno kada bi se na konferencijama samo družilo i razgovaralo

STAV PROLAZNIKA

Konferencija o poslovnoj primeni interneta Webiz

U Zrenjaninu se trenutno održava konferencija Webiz, koja se bavi korišćenjem interneta u poslu i za posao. Šta mislite o tome?

Boško Đurić (32), profesionalni posetilac konferencija

"Internet koristim samo za igranje igrica, skidanje muzike i filmova i gledanje golih riba. Ne znam kakav ludak treba da budeš pa da dođeš s posla i onda internet koristiš za posao?!"

Marica Savić (62), bitkoin rudarka

"Čula sam za to ali sam procenila da mi se ne isplati jer riturn on investments nije adekvatan uloženom zato što neće biti mnogo reči o prodakt plejsmentu, nejtiv advertajzingu i stori telingu".

Uglješa Tomić (69), komjuniti Erste banke

"Zvali su i mene jer su videli da imam skoro 200 prijatelja na Fejsu, ali sam morao da ih odbijem pošto svakog trećeg petka, subote i nedelje u mesecu idem na pecanje".

Powered by Erste mBanking

Nišlija oborio državni rekord

Dizajner aploudovao tri wordpress plagina iz benča!

Dizajner R. T. iz Niša uspeo je posle višemesečnog vežbanja da iz benča aplouduje čak tri wordpress plagina istovremeno, saznaje Njuz!

Reporter Njuz, koji je bio prisutan na licu mesta, javlja da je R. T. u isto vreme uspeo da aplouduje plaginove Shareaholic, Akismet i All in One CEO pack, čime je oborio prethodni državni rekord dva istovremeno aploudovana plagina.

- Presrećan sam zbog ovog uspeha, ali moram da kažem da, iako deluje lako, iza njega stoji mnogo rada, truda i odricanja. Takođe, nikada ovako nešto ne bih uspeo da postignem bez svog tima, koji je naporno radio na mojim kondicionim i programerskim pripremama i na taj način učinio sve ovo mogućim – rekao je R. T, koji je insistirao da ne objavljujemo njegov pun identitet dok pobeda ne bude verifikovana.

Na pitanje šta je sledeći cilj koji zadaje sebi, R. T. je u odlasku šeretski dobacio: "Instalacija tri teme istovremeno!" ▪

Da li će mladi dizajner uspeti da instalira tri teme od jednom?

Programer već treći dan skuplja hrabrost da doda devojku na Fejsbuku

Jedan od učesnika ovogodišnje Webiz konferencije, programer B.Đ, već treći dan pokušava da skupi hrabrost i na Fejsbuku doda devojku T.S. koju je prvi put video na konferenciji.

On kaže da je u jednom momentu bio na ivici da joj pošalje "frend rikvest", ali da je u poslednjem momentu odustao, jer se uplašio da još uvek nije pravi trenutak.

- Najgore je kad se pogodi loš tajming. Koliko god želeo da se sprijateljimo na Fejsbuku, da joj lajkujem sve fotke i statuse, i pošaljem poruku u inboks "ćao, šta se radi", ipak mislim da je najvažnije da ostanem hladne glave i strpim se još malo – uveren je B.Đ.

On kaže da je imao utisak da je pravi trenutak bio juče kada je ona lajkovala status devojke od komšije njegovog drugara iz osnovne škole, ali nije uspeo da u trenutku reaguje, zbog čega je odlučio da sačeka neku bolju priliku.

Erste mBanking

"Što je dobar ovaj mBanking!"

- Mika Antić